



La Ville de Caluire et Cuire recrute

Stagiaire en création graphique et communication interne (h/f)

Direction des Ressources Humaines – Pôle projets RH et communication interne

Le poste

Type de contrat :
Stage 3-6 mois
Date de début souhaitée : Septembre 2026

Qui sommes-nous ?

La Direction des Ressources Humaines englobe un pôle dédié aux projets RH et à la communication interne.

Ce pôle a pour mission de développer, piloter et valoriser différents projets en lien avec les ressources humaines, ainsi que de conduire des actions de communication RH, de communication interne et d'événementiel.

Les thématiques abordées sont variées et concernent notamment la marque employeur, la santé, le bien-être, le sport, la prévention, la qualité de vie au travail, et plus largement l'accompagnement des agents tout au long de leur parcours professionnel. Le pôle travaille en transversalité avec l'ensemble des services de la Ville afin de promouvoir les initiatives internes, favoriser la cohésion et renforcer le sentiment d'appartenance au sein de la collectivité.

Le/la stagiaire contribuera activement au renforcement de l'image interne de la collectivité, en participant à différents projets de communication et de création graphique.

Les missions

Le Pôle Projets RH et Communication interne souhaite renforcer la cohérence visuelle et l'efficacité de sa communication interne en développant une base de supports graphiques, destinés à valoriser les projets RH, l'intranet et les événements internes de la collectivité.

Activités principales :

Rédaction du journal interne "Tous Acteurs" :

- Propositions de sujets et idées d'actualités.
- Rédaction de contenus et participation à la mise en page du journal mensuel.

Actualisation et modernisation de l'intranet

- Rédaction et publication des actualités.
- Participation à la refonte et à l'actualisation de l'intranet.
- Benchmark pour à rendre l'outil plus dynamique et attrayant.

Communication événementielle

- Appui à l'organisation d'événements internes : Vœux du personnel, Urban Trail, Courir pour Elles, Semaine QVT, afterworks, barbecue du personnel, challenges sportifs, etc.

Création graphique & identité visuelle :

- Création de supports : flyers, affiches, visuels digitaux.
- Contribution au développement d'outils visuels cohérents pour différents supports (diaporama, note, guide...)
- Participation à la création de visuels, logos et identités graphiques pour des projets internes.

+ Missions complémentaires (selon profil)

- Appui à la création de vidéos (motion design, montage).
- Participation à d'autres projets internes du pôle selon appétences.

Votre profil / vos atouts

Formation (niveau de diplôme) :

Nous recherchons un(e) étudiant(e) de niveau BAC+3/BAC+5 communication idéalement spécialisé(e) en graphisme.

Un atout supplémentaire serait la compétence ou l'intérêt pour la réalisation de vidéos, notamment de style Motion Design ou montage vidéo, afin d'apporter une dimension multimédia à nos projets.

Compétences techniques :

- Maîtrise irréprochable de l'orthographe
- Maîtrise indispensable de la suite Adobe, spécialement InDesign
- Compétences en graphisme, création visuelle, mise en page
- La réalisation de vidéos (motion design ou montage) est un atout supplémentaire

Savoir être :

- Créativité, force de proposition
- Curiosité et motivation pour les projets de communication interne
- Rigueur, autonomie et sens de l'organisation
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe

Informations complémentaires

Personne à contacter : Mathilde Chevalier, Responsable projets RH et communication interne
Direction des Ressources Humaines, tél 04 78 98 80 62

Dépôt de votre candidature accompagnée d'un curriculum vitae directement en ligne
[:POSTULEZ ICI](#)

A noter : Les candidatures déposées après la date limite ne seront pas étudiées.

Tout savoir sur



www.ville-caluire.fr